

Interreg



UNIONE EUROPEA
EVROPSKA UNIJA

ITALIA-SLOVENIJA



DIVA

Progetto strategico co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale
Strateški projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj

Spletno orodje za ocenjevanje - DIVA AAT

SLOVENSKI prevod besedila [*Automated Assessment Tool*](#)

Spletno orodje za avtomatizirano ocenjevanje je bilo razvito v okviru projekta DIVA. Orodje je namenjeno malim in srednje velikim podjetjem ter kulturno kreativnim industrijam.

Ocenite svojo ustvarjalnost in pripravljenost za sodelovanje v »art-business collaboration«.

Ste pripravljeni na inovativno sodelovanje?

DOBRODOŠLI!

Glavni cilj postopka ocenjevanja je oceniti stopnjo ustvarjalnosti / inovativnosti v vaši organizaciji in pripravljenosti za sodelovanje med kulturno kreativnimi industrijami in podjetji. Prosimo, odgovorite na vsako vprašanje tako, da razmislite o trenutnem položaju (tj. o stanju danes, levi stolpec) in prihodnosti (čez 5 let, desni stolpec).

Izberite odgovore, ki so najprimernejši za vašo organizacijo.

Vprašalnik je razdeljen na dva dela:

1. del “SODELOVANJE”: ta skupina vprašanj se uporablja za boljše razumevanje pripravljenosti vaše organizacije za sodelovanje na področju kulture / umetnosti / oblikovanja / posla.

2. del “USTVARJALNOST IN INOVACIJE”: ta skupina vprašanj se uporablja za razumevanje vaše ravni ustvarjalnosti in inovativnosti.

Za uspešno izpolnjevanje vprašalnika morate odgovoriti na vsa vprašanja.

Politika zasebnosti

Vodja projekta DIVA (Trgovska, industrijska, obrtniška in kmetijska zbornica Venezia Rovigo) in projektni partnerji DIVA (Regione Veneto, IUAV, ECIPA, Regione FVG, FINN, Informest, Area Science Park, TP LJ, UNG, Arctur, PTP, Zavod Kersnikova, GZS, ZRRA) se zavezujejo, da bodo vse zbrane podatke in informacije, uporabljale izključno za raziskovalne namene v okviru projekta Interreg Italija-Slovenija DIVA, in se zavezujejo, da bodo upoštevale veljavno zakonodajo o varstvu osebnih podatkov, vključno s splošno uredbo o varstvu podatkov (GDPR - Uredba (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta) in zakon o varstvu osebnih podatkov (PDP-1).

Za dodatne informacije in kontaktne podatke glejte našo Politiko zasebnosti.

Potrjujem, da sem prebral in privolil v politiko zasebnosti projekta DIVA in sem polnoleten. Razumem, da imam pravico kadar koli preklicati soglasje.

* Označuje obvezno polje.

.....

OSNOVNI PODATKI

1. E-poštni naslov*

Veljaven e-poštni naslov, na primer kontakt@primer.com

2. Poslovna dejavnost organizacije*

Izberite eno izmed navedenih možnosti:

- MSP (Mala in srednje velika podjetja)
- KKI (Kulturno kreativne industrije)

3. Osnovna dejavnost / Primarno področje*

Izberite med navedenimi dejavnostmi:

[MSP]

- IKT
- Administrativne in podporne storitve
- Agro-živilstvo
- Manufaktura
- Gostinstvo in hoteli
- Rudarstvo
- Prevoz in skladiščenje
- Finance in zavarovalništvo
- Nepremičninske dejavnosti
- Zdravstvene dejavnosti in dejavnosti socialnega dela
- Drugo (navedite)

[KKI]

- Vizualne in / ali uprizoritvene umetnosti
- Glasba
- Audio vizualne umetnosti
- Igre in / ali video igre
- Multimedijaska umetnost in znanost
- Oblikovanje izdelkov
- Oblikovanje uporabniške izkušnje
- Arhitektura
- Modno oblikovanje
- Oglaševanje / Komunikacija
- Založništvo
- Turizem
- Izobraževanje / Usposabljanje
- Obrtništvo
- Ohranjanje kulturne dediščine
- Drugo (navedite)

4. Ime in priimek

5. Ime podjetja

6. Naslov

7. Mesto

8. Spletna stran

9. Začetno leto dejavnosti

10. Pravna oblika

- Družba z omejeno odgovornostjo (d.o.o.)
- Družba z neomejeno odgovornostjo (d.n.o.)
- Delniške družbe (S.P.A. / d.d.)
- Komanditne družbe (k.d.d. ali k.d.)
- Davčna št. (s.p. ali s.k.d.)
- Neprofitna organizacija
- Drugo (navedite)

11. Velikost trga

- Regionalni
- Državni
- Mednarodni
- Globalni

12. Letni promet

- Več kot milijon evrov
- Med 500,000 in milijon evrov
- Med 250,000 in 500,000 evrov
- Med 100,000 in 250,000 evrov
- Manj kot 100,000 evrov
- Ne vem / ne želim povedati

13. Šifra dejavnosti

14. Gospodarski sektor

15. Število zaposlenih

16. Kakšna je vaša vloga v podjetju?

1. DEL "SODELOVANJE"

SODELOVANJE Z DRUGIMI SEKTORJI

1. [MSP] Ali je sodelovanje z drugimi organizacijami, partnerji in deležniki ključen element za inovacije znotraj vaše organizacije?

- Da, razvoj našega dela, izdelkov in storitev je v veliki meri odvisen od sodelovanja.
- Občasno sodelujemo z drugimi organizacijami, partnerji ali deležniki.
- Ne, redko ali nikoli ne sodelujemo z drugimi organizacijami, partnerji ali deležniki.

[KKI] Ali je sodelovanje v inovacijskih procesih skupaj z industrijskimi podjetji zanimivo za vašo organizacijo?

- Že nekaj časa sodelujemo z industrijskimi podjetji in sodelujemo v njihovih inovacijskih procesih.
- Vidimo priložnost, da s svojimi idejami sodelujemo v inovacijskih procesih oblikovanja izdelkov in storitev, vendar trenutno nimamo dejanskega sodelovanja.
- Pri takšnih dejavnostih doslej še nismo sodelovali.

2. [MSP + KKI] V kolikšni meri se sodelovanje šteje za pomemben dejavnik pri vašem poslovnem načrtu?

- Sodelovanje je ključni dejavnik našega poslovnega načrta.
- Sodelovanje je v našem poslovnem načrtu, vendar ne kot ključni dejavnik.
- Sodelovanje trenutno ni v našem poslovnem načrtu.

3. [MSP + KKI] Ali se pri inovativnih projektih zanašate na zunanje sodelovanje (poslovne agencije, ponudnike tehnologij, raziskovalna podjetja in podobno)?

- Da, pogosto ali včasih sodelujemo z zunanjimi partnerji pri inovacijskih projektih.
- Običajno ne vključujemo zunanjih partnerjev, vendar razmišljamo, da bi to storili v prihodnosti.
- Ne, do sedaj nismo še nikoli vključevali zunanjih partnerjev za inovacijske namene.

4. [MSP + KKI] Ali vaše zunanje sodelovanje izhaja iz vključevanja v zasebne in / ali javne programe financiranja sodelovanj, ali iz avtonomnih pobud?

- Naše zunanje sodelovanje večinoma izhaja iz vključevanja v zasebne in / ali javne programe financiranja sodelovanj.
- Naše zunanje sodelovanje večinoma izhaja iz avtonomnih pobud.
- Trenutno ne izvajamo nobenega zunanjega sodelovanja.

5. [MSP + KKI] Ali je vaš kolektiv takšnega tipa, da spodbuja in krepi ustvarjalnost in inovativnost?

- Da, naša organizacija ima ustrezen tip kolektiva za uspešno prepoznavanje in podporo obetavnih predlogov za izboljšave in inovacije.
- Da, obstajajo posebni mehanizmi, politike in postopki za inovacije, ki so namenjeni predvsem zaposlenim v razvojnih oddelkih.
- Ne, naša trenutna sestava kolektiva ne vključuje posebnih mehanizmov, politik in procesov za spodbujanje ustvarjalnosti in inovacij.

6. [MSP + KKI] Ali spodbujate pretok znanja in informacij med zaposlenimi?

- Da, spodbujamo pretok znanja med različnimi delovnimi skupinami in oddelki znotraj organizacije.
- Da, komunikacija med zaposlenimi poteka predvsem v okviru delovnih skupin in / ali na občasnih sestankih.
- Ne, komunikacija med zaposlenimi poteka samo znotraj delovnih skupin in / ali je prepuščena njihovi lastni pobudi.

7. [MSP + KKI] Kakšna je vaša politika zaposlovanja ljudi, ki se ukvarjajo z raziskavami, inovacijami in ustvarjalnostjo?

- Zaposlovanje je mišljeno kot dolgoročni cilj, tako za operativne kot raziskovalne vloge.
- Ko se pojavi potreba, iščemo novo osebje, ki se večinoma nanaša na začasne pogodbe. Avtorji inovacij so primerno nagrajeni, tudi za samo idejo.
- Trenutno ne čutimo potrebe po vključevanju takšnih strokovnjakov v naš kolektiv, niti kot zunanje izvajalce ali svetovalce.

8. [MSP + KKI] Ali je vaša organizacija družbeno in okoljsko odgovorna?

- Naša organizacija se aktivno odziva na družbene in okoljske izzive. S svojim poslovanjem poskušamo pozitivno vplivati na družbeno okolje v katerem delujemo in naša zavezanost presega zakonsko predpisane pogoje.
- Podjetje se zaveda družbenih in okoljskih izzivov. Čeprav širše okolje neposredno ne vpliva na naše poslovanje, se na takšna vprašanja odzivamo s kampanjo, sponzorstvi, donacijami in podobnim.
- Socialni in okoljski izzivi ne vplivajo na naše poslovanje in / ali naše poslovanje nima vpliva na širšo družbo in okolje. Delujemo v skladu z veljavno zakonodajo in pravili.

9. [MSP] V kolikšni meri vaša organizacija sodeluje s kulturno kreativnimi industrijami?

- Navajeni smo aktivno vključevati umetnike in / ali oblikovalce v razvoj naših izdelkov in procesov.
- V organizaciji nimamo kreativnih delovnih mest, vendar po potrebi naši zaposlenim izvajajo kreativne naloge.
- Nikoli ali pa samo kot podporo storitvam, ki niso del naše osnovne dejavnosti (oblikovanje promocijskih materialov, identiteta blagovne znamke, spletne strani, publikacije in podobno).

[KKI] V kolikšni meri vaša organizacija sodeluje z malimi in srednje velikimi podjetji?

- Sodelujemo z enim ali več podjetji, jim zagotavljamo umetniške predmete in / ali sodelujemo pri oblikovanju njihovih izdelkov in / ali procesov.

- Občasno sofinanciranim projektom priskrbimo umetniške in / ali oblikovalske izdelke, pri čemer sodelujemo pri ustvarjalnih nalogah, in sicer na izvršni in ne eksperimentalni način.
- Nikoli ali pa v podporo storitvam, ki niso neposredno del osnovne dejavnosti (oblikovanje promocijskih materialov, identiteta blagovne znamke, spletne strani, publikacije in podobno).

2. DEL “USTVARJALNOST IN INOVACIJE” POMEN RAZISKAV IN INOVACIJ

1. [MSP] Kako bi opredelili odnos vaše organizacije do inovacij?

- Inovacije imajo zelo pomembno vlogo v naši organizacijski shemi. Zaposleni so zelo motivirani za sodelovanje pri razvoju in inovacijah.
- Predlogi za inovacije niso samodejno sprejeti, podpiramo samo nekatere projekte, ki imajo dober potencial za uspešen zaključek.
- Podjetje ne zagotavlja posebnega sistema za spodbujanje inovacij, ker se to šteje za predrago in tvegano.

[KKI] Kako bi opredelili odnos vaše organizacije do raziskav sodobnih industrijskih trendov?

- Sodobne industrijske trende prepoznavamo kot raziskovalno priložnost in jih že vključujemo v razvoj naših izdelkov in / ali procesov.
- Sodobne industrijske trende prepoznavamo kot raziskovalno priložnost, vendar jih še vedno nismo vključili v razvoj naših izdelkov in / ali procesov.
- Na tej stopnji ne posvečamo veliko pozornosti raziskovanju sodobnih industrijskih trendov.

2. [MSP] Kako pogosto se vaše podjetje ukvarja z raziskovalnimi projekti (vključno s patenti in drugimi oblikami zaščite intelektualne lastnine - IPR), ki so tehnološko in / ali družbeno inovativni?

- Vsako leto, tudi večkrat.
- Vsake dve ali tri leta.
- Le občasno.

[KKI] Kako pogosto se vaše podjetje ukvarja z raziskovalnimi projekti, namenjenimi izdelavi inovativnih umetniških in / ali oblikovalskih del?

- Vsako leto, tudi večkrat.
- Vsake dve ali tri leta.
- Le občasno.

3. [MSP + KKI] Kako pogosto vaše podjetje prejme priznanja za raziskave in inovacije (nagrade, omembe, financiranje)?

- Za svoje projekte redno prejemamo nagrade in / ali druga strokovna priznanja ter se prijavljamo na razpise za financiranje.
- Za svoje projekte občasno prejemamo nagrade in / ali druga strokovna priznanja ter se prijavljamo na razpise za financiranje.
- Nimamo nobenih inovacij, ki bi jih lahko prijavili na takšne razpise, ali pa nimamo dovolj finančnih in / ali človeških virov, da bi se ukvarjali z njimi.

4. [MSP] V kolikšni meri vlagate v razvoj in raziskovanje (R&R) v svoji organizaciji?

- Točno določen del proračuna namenimo za nova odkritja.
- Svojo opremo redno posodabljam in za zadovoljitev kupca izvajamo ciljne raziskave.
- Vzdržujemo le orodja in tehnologije, ki dobro delujejo.

[KKI] Kako vodstvo organizacije podpira inovacije, novosti ali kreativne pristope?

- Naše vodstvo zagotavlja jasne strateške smernice, ki so usklajene z vsemi projekti in zagotavljajo čas in sredstva za inovacije.
- Posodabljam našo tehnološko opremo, vendar pri vsakodnevnem delu ne uvajamo nobenih posebnih ukrepov.
- V organizaciji nimamo nobene inovacijske strategije ali politike in redko vlagamo nove ideje.

5. [MSP + KKI] Ali v vaši organizaciji spodbujate pridobivanje novih znanj, povezanih z inovacijami izdelkov ali procesov?

- Organizacija sistematično spodbuja zaposlene k pridobivanju novih znanj (formalnih in neformalnih).
- Zagotavljamo in spodbujamo usposabljanje zaposlenih, ki delajo na ključnih specializiranih položajih.
- Trenutno imamo v svoji organizaciji dovolj znanja in spretnosti.

6. [MSP] Kako bi opisali svoj podjetniški sektor z vidika inovacijskega potenciala?

- Je dinamičen in / ali hitro spreminjajoč ter zahteva stalno prilagajanje raziskovalnih, poslovnih in delovnih procesov.
- Naš sektor temelji na izdelkih, orodjih in / ali praksah, ki se občasno ali postopoma spreminjajo.
- Je statičen sektor, za katerega je značilno nenehno povpraševanje in ponudba ter dobro uveljavljena orodja, tehnike in vzorci.

[KKI] Kako bi pozicionirali svojo organizacijo v kontekst kreativne in kulturne industrije?

- Smo kreativna in / ali kulturna organizacija, ki deluje tako v zasebnem kot v javnem sektorju.
- Smo kreativna in / ali kulturna organizacija, ki se ukvarja predvsem z dobičkom.
- Smo kreativna in / ali kulturna organizacija, ki večinoma dela v javnem sektorju.

7. [MSP] Katere poslovne in / ali industrijske inovacije zanimajo vašo organizacijo?

- Zanimajo nas raziskave in razvoj novih izdelkov, storitev, procesov ali poslovnih modelov.
- Sprejemljivi smo z inovacije, zanimajo pa nas predvsem izboljšave, ki jih je mogoče uporabiti pri že obstoječih izdelkih, storitvah ali procesih.

- Zanimajo nas izboljšave, ki jih je mogoče vgraditi v obstoječe izdelke in postopke, le če ne predstavljajo pomembnih tveganj.

[KKI] Kakšne kreativne in / ali kulturne inovacije zanimajo vašo organizacijo?

- Zanima nas izvajanje raziskovalnih projektov na stičišču umetnosti, oblikovanja, znanosti in tehnologije. Rezultati inovacij ne zadevajo samo izdelkov in / ali storitev, temveč tudi pridobljeno znanje.
- Zanima nas vključevanje sodobnih načinov in tehnologij proizvodnje v našo prakso.
- Trenutno je narava našega kreativnega in / ali kulturnega dela takšna, da ne zahteva posebnih inovacij.

8. [MSP + KKI] Ali imate svoj oddelek, ki sodeluje pri inovacijah, raziskovanju in razvoju, da bi našli nove priložnosti, področja ali metodologije?

- Da, imamo svoj oddelek za inovacije z zaposlenimi raziskovalci.
- Ne, vendar ga načrtujemo ustanoviti v naslednjih 12 mesecih ali pa bomo ustanovili temu namenjeno delovno skupino, ko bo to potrebno.
- Ne, takšnega oddelka še nismo ustanovili.

9. [MSP] Ali vaša organizacija išče nov strateški razvoj in prepoznavanje priložnosti?

- Strateški razvojni procesi naše organizacije vključujejo ključne deležnike, partnerje, kupce, raziskovalce in dobavitelje.
- Vključujemo predvsem notranje deležnike, večina katerih so raziskovalci ali poslovni partnerji.
- Izvajajo se manjše strateške prilagoditve, ki jih določi vodstvo organizacije.

[KKI] Ste odprti za delo v interdisciplinarnem okolju in / ali širjenje dejavnosti v druge gospodarske sektorje?

- Redno delamo v interdisciplinarnih okoljih in začeli smo sodelovati s partnerji z drugih znanstvenih in gospodarskih področij.
- Poskušali smo ali razmišljamo, da bi delali interdisciplinarno ali širili dejavnost v druge gospodarske sektorje, vendar nimamo dostopa do ustrezne opreme, infrastrukture in / ali tehnologij.
- Delamo v sektorju ali na področju, kjer so kratkoročne spremembe neobičajne in je poslovanje stabilno (ali podobno).

10. [MSP + KKI] Katera je povprečna stopnja izobrazbe in / ali usposobljenosti vaših zaposlenih?

- Visokošolska stopnja (doktorat, magister 2. stopnje in podobno).
- Terciarna stopnja (magister 1. stopnje in podobno).
- Srednješolska stopnja (srednješolsko, strokovno in podobno).

ART & DESIGN THINKING

1. [MSP + KKI] Ali veste, kaj je Design Thinking?

- Da, vemo, kaj je Design Thinking in ga že uporabljamo pri svojem poslovanju.
- Da, vemo, kaj je Design Thinking, vendar ga doslej pri svojem poslovanju nismo še nikoli uporabljali.
- Ne, s tem konceptom nismo seznanjeni.

2. [MSP + KKI] Ali veste, kaj je Art Thinking?

- Da, vemo, kaj je Art Thinking in ga že uporabljamo v svojem poslovnem procesu.
- Da, vemo, kaj je Art Thinking, vendar ga doslej pri svojem poslovanju nismo še nikoli uporabljali.
- Ne, s tem konceptom nismo seznanjeni.

3. [MSP + KKI] Kdo je oblikoval vašo celotno grafično podobo?

- V ta namen smo vključili zunanjo agencijo in / ali strokovnjaka.
- Naš notranji oblikovalec in / ali ekipa.
- Oblikovali smo jo interno brez podpore strokovnjakov.

4. [MSP + KKI] Ali je bila vaša blagovna znamka kdaj prenovljena?

- Da, identiteto naše blagovne znamke nenehno posodabljam glede na tržne trende in potrebe kupcev.
- Da, identiteta naše blagovne znamke je bila enkrat, pred nekaj leti prenovljena.
- Ne, nikoli.

5. [MSP + KKI] Ali pri oblikovanju izdelkov in storitev upoštevate povratne informacije uporabnikov?

- Da, nenehno spremljamo in ocenjujemo povratne informacije uporabnikov s pomočjo strategij, da izboljšamo njihovo uporabnost.
- Občasno spremljamo in ocenjujemo povratne informacije uporabnikov, vendar brez vnaprej določenih strategij in / ali kontinuitete.
- Ne, tega nam ni potrebno početi, ker imamo že dobro uveljavljene načine za njihovo potrditev in odobravanje.

6. [MSP + KKI] Ali kdaj organizirate brainstorming delavnice, delavnice reševanja izzivov in / ali druge procese za spodbujanje izmenjave idej med zaposlenimi?

- Da, pogosto organiziramo takšne dogodke.
- Občasno, samo za posebne in ciljne okoliščine.
- Ne, to se nam ne zdi koristno za našo organizacijo.

7. [MSP + KKI] Ali imate strukturiran arhiv svojih izdelkov, projektov in / ali komunikacijskega gradiva?

- Da. Na voljo imamo dobro strukturiran in redno posodabljan arhiv.
- Nekaj gradiva imamo v arhivu, vendar ni dobro urejeno.
- Ne, nimamo strukturiranega arhiva.

8. [MSP + KKI] Kakšna je vaša komunikacijska strategija?

- Vključujemo zunanjo agencijo ali strokovnjaka.
- Za to skrbi naš interni oddelek za komuniciranje.
- Upravljamo jo interno, brez podpore strokovnjakov.

9. [MSP + KKI] Ste v svojih prostorih že kdaj gostili prireditve povezane z umetnostjo in / ali oblikovanjem (razstave, predstavitve, rezidence in tako dalje)?

- Da, pogosto organiziramo takšne prireditve.
- Občasno, ali pa smo to počeli v preteklosti.
- Ne, ne zdi se nam koristno organizirati tovrstnih dogodkov.

10. [MSP + KKI] Ali kdaj sodelujete s študenti?

- Da, zagotavljamo spodbudo (na primer štipendije) za profilirane študente, ki so vabljeni k aktivnemu sodelovanju.
- S študenti sodelujemo na manj zahtevnih delovnih mestih, predvsem prek študentskih servisov.
- Nikoli ali zelo redko sodelujemo s študenti.

11. [MSP] S katerim sektorjem KKI bi bili pripravljeni sodelovati?

- Vizualne in / ali uprizoritvene umetnosti
- Glasba
- Audio vizualne umetnosti
- Igre in / ali video igre
- Multimedijaska umetnost in znanost
- Oblikovanje izdelka
- Oblikovanje uporabniške izkušnje
- Arhitektura
- Modno oblikovanje
- Oglaševanje / Komunikacija
- Založništvo
- Turizem
- Izobraževanje / Usposabljanje
- Obrtništvo
- Ohranjanje dediščine
- Drugo (navedite)

[KKI] S katerim sektorjem MSP bi bili pripravljene sodelovati?

- IKT
- Administrativne in podporne storitve
- Agro-živilstvo
- Manufaktura
- Gostinstvo in hoteli
- Rudarstvo
- Prevoz in skladiščenje
- Finance in zavarovalništvo
- Nepremičninske dejavnosti
- Zdravstvene dejavnosti in dejavnosti socialnega dela
- Drugo (navedite)

POSLOVNA GEOGRAFIJA IN PROSTORI

1. [MSP + KKI] Zakaj ste se odločili za regijo, v kateri ste ustanovili vaše podjetje?

- Prepoznali smo poslovne priložnosti, ki jih ponuja.
- Prijavili smo se za financiranje in eden od pogojev je bil ustanoviti podjetje tukaj.
- Tu je kraj, kjer smo se rodili in / ali imamo večino stikov.

2. [MSP + KKI] Ali morate biti za opravljanje vašega dela prisotni na podjetju ali ga je mogoče opravljati tudi na daljavo?

- Moje delo je mogoče izmenično opravljati tako na podjetju kot na daljavo.
- Moje delo večinoma pomeni prisotnost na podjetju, vendar je nekatere naloge mogoče izvajati tudi na daljavo.
- Moje delo zahteva nujno prisotnost na podjetju.

3. [MSP + KKI] V kakšnem prostoru se nahaja vaša dejavnost?

- V samostojni in / ali mešani zgradbi v industrijskem okolju ali podobno.
- V samostojni in / ali mešani zgradbi v urbanem okolju ali podobno.
- V samostojni in / ali mešani zgradbi v primestnem okolju ali podobno.

4. [MSP + KKI] Ali so se vaši prostori uporabljali že preden ste pričeli z dejavnostjo?

- Da, v prostorih je bila prej dejavnost, podobna naši.
- Da, v prostorih je bila prej popolnoma drugačna dejavnost.
- Ne, stavba kjer so naši prostori dolgo ni bila v uporabi ali pa je bila namensko zgrajena za našo dejavnost.

5. [MSP + KKI] Kakšna je stopnja dostopnosti do vaših prostorov?

- Visoka in raznolika (vlak, avtobus, avto, letalo, kolo, peš itd.).
- Srednja (vlak, avto, avtobus).
- Običajna ali nizka (avto, včasih avtobus).

6. [MSP + KKI] Ali je vaša lokacija primerna za skupno delo (coworking) in / ali druge oblike deljenja delovnega prostora?

- Da, naša lokacija je za ta namen primerna in že prakticiramo skupno delo in / ali druge oblike deljenja delovnega prostora.
- Da, naša lokacija bi bila primerna za takšen namen, vendar ga doslej še nismo izvajali.
- Ne, naša lokacija ni primerna za takšen namen in / ali nimamo potrebe deliti svojih prostorov z drugimi.

7. [MSP + KKI] Na kakšen način vaša geografska lokacija omogoča razvoj in / ali izvajanje inovacijskih procesov?

- Naša regija je izjemno prijazna do inovacij in obstaja veliko javnih in / ali zasebnih pobud in možnosti financiranja.
- Visoka raven infrastrukture, vključno z bližino znanstvenih in / ali tehnoloških parkov, kulturnih središč, zagonskih inkubatorjev ali podobnega.
- Dejstvo, da smo edino podjetje na tem območju, ki ponuja takšne izdelke/storitve, nam omogoča veliko sodelovanj, ki spodbujajo inovacije.
- Svoboda, da imamo okrog sebe veliko prostora za širitev in vlaganje v novo opremo.

8. [MSP + KKI] Na kakšen način vaša geografska lokacija omogoča sodelovanje?

- Bližina kulturnih ustanov, univerz, raziskovalnih centrov, znanstvenih parkov, muzejev ipd.
- Priložnost biti del produktivnega okrožja, grozda, mreže ali podobnega.
- Visoka stopnja dostopnosti, ki omogoča interakcije, odnose z javnostmi, prostore po meri človeka, mešanje storitev in / ali podobno.

9. [MSP + KKI] Na kateri teritorialni ravni vas zanima sodelovanje?

- Zanima nas sodelovanje na mednarodni in / ali čezmejni ravni.
- Zanima nas sodelovanje na nacionalni in / ali regionalni ravni.
- Zanima nas sodelovanje na urbani in / ali lokalni ravni.

10. [MSP + KKI] V kolikšni meri vaši prostori in infrastrukturne zmogljivosti spodbujajo inovacije in sodelovanje?

- Naše delovno okolje je zasnovano tako, da vsakodnevno delo ustvarja pogoje za inovacije in sodelovanje.
- Nekateri naši prostori in infrastrukturne zmogljivosti so namenjeni inovacijam in sodelovanju.
- Naše delovno okolje ni odprto za izmenjavo idej in procesov in / ali ne obstaja prostor, ki bi omogočal inovacije in sodelovanje.